

Únete para poner fin a la Violencia de Género

BRIEFING

1. Escenario

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aborda una amplia variedad de desafíos mundiales: pretende erradicar la pobreza, reducir múltiples desigualdades cruzadas, hacer frente al cambio climático, poner fin a los conflictos y mantener la paz. En su objetivo global para un *desarrollo humano sostenible*, **la Agenda 2030 tiene un compromiso integral y transversal para la igualdad de género**. Este compromiso no deja lugar a dudas: el desarrollo solo será sostenible si sus beneficios favorecen por igual a mujeres y hombres; y los derechos de las mujeres solo se harán realidad si forman parte de esfuerzos más amplios para proteger el planeta y garantizar que todas las personas puedan vivir con respeto y dignidad.

Las desigualdades de género se manifiestan en todas las dimensiones del desarrollo sostenible incluyendo la falta de acceso a la educación y al mercado laboral, la violencia física y sexual, el acoso, el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados y la desigualdad salarial. Además, las mujeres y las niñas experimentan formas de discriminación cruzadas, incluidas las basadas en su sexo, edad, clase social, capacidad, raza, origen étnico, orientación sexual, identidad de género y estatus migratorio.

Este estado de las cosas supone un verdadero desafío para la implementación de la Agenda 2030. Esta es la razón por la que los y las defensores de los derechos de las mujeres han luchado para que se incluyese el **objetivo específico de igualdad de género (objetivo 5)**, sino también para incorporar la igualdad de género en otros objetivos y metas, llamando la atención sobre las dimensiones de género de la pobreza, el hambre, la salud, la educación, el agua y el saneamiento, el empleo, el cambio climático, la degradación ambiental, la urbanización, el conflicto y la paz, además del financiamiento para el desarrollo.

No dejar a nadie atrás

El sello distintivo de la Agenda 2030 es que se aplica a todos los países, a todas las personas y a todos los sectores de la sociedad, al tiempo que promete priorizar los derechos y las necesidades de los grupos más desfavorecidos. Su carácter universal responde a los desafíos comunes e interrelacionados a los que se enfrentan todos los países (tanto desarrollados como en desarrollo) al tiempo que el compromiso de no dejar a nadie atrás pretende llegar a las personas más desfavorecidas al generar solidaridad entre ellas y quienes se encuentren en mejores circunstancias. Mejorar la vida de las personas que se encuentran más rezagadas es una cuestión de justicia social, además de que resulta indispensable para crear sociedades inclusivas y economías sostenibles.

La desigualdad perjudica a todos: es una amenaza para la estabilidad social y política, un obstáculo para el crecimiento económico, una barrera para el avance en la erradicación de la pobreza y, desde un punto de vista más general, para la materialización de los derechos humanos.

Datos sacados del Informe de seguimiento de los ODS de ONU Mujeres: Hacer las promesas realidad: La igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Dianova aboga por los derechos de la mujer y está trabajando en promover la perspectiva de género en los debates y campañas internacionales relacionados con la migración, la educación, las adicciones y la salud mental. Sabemos que la violencia de género representa uno de los abusos más sistemáticos y generalizados de los derechos humanos. Dianova cree que esa violencia se relaciona principalmente con las estructuras sociales sexistas, que en sí mismas son uno de los mayores obstáculos para el empoderamiento de la mujer.

La violencia doméstica se desarrolla en un contexto cultural patriarcal, donde el control y sometimiento de la mujer, especialmente dentro de las relaciones de pareja, ha sido no solamente tradicionalmente tolerado, sino legitimado y que, a pesar de las actuaciones y reformas legales llevadas a cabo en varios países, siguen aflorando en nuestra sociedad.

La no aceptación, por parte de algunos hombres, del nuevo papel de la mujer en una sociedad democrática y con una convivencia en la igualdad, podría ser uno de los motivos por los que, a pesar de las medidas que se han venido adoptando, no se haya producido un descenso en este tipo de conductas violentas.

Dianova se compromete a promover la igualdad de género a través de la educación, el compromiso cívico y las acciones de incidencia política para ayudar a cambiar estas estructuras sociales y contribuir así a reducir la violencia contra las mujeres.

2. LA SITUACIÓN

Hechos y cifras globales: ONU Mujeres – [Español](#) - [English](#) - [Français](#)

- Se estima que el 35% de las mujeres de todo el mundo han sufrido violencia física y/o sexual por parte de su compañero sentimental o violencia sexual por parte de una persona distinta a su compañero sentimental en algún momento de su vida. Este porcentaje puede aumentar en estudios nacionales hasta el 70%.
- Las mujeres que han sufrido maltrato físico o sexual por parte de sus compañeros tienen más del doble de posibilidades de tener un aborto, casi el doble de posibilidades de sufrir depresión y, en algunas regiones, 1,5 veces más posibilidades de contraer el VIH, en comparación con las mujeres que no han sufrido violencia.
- El 43% de las mujeres de los 28 Estados Miembros de la Unión Europea han sufrido algún tipo de violencia psicológica por parte de un compañero sentimental a lo largo de su vida.
- Se estima que en prácticamente la mitad de los casos de mujeres víctimas de homicidios en todo el mundo en 2012, el autor de la agresión fue un familiar o un compañero sentimental, frente a menos del 6% de hombres asesinados ese mismo año.
- Según una encuesta realizada en 2016, más de 1 de cada 4 mujeres en Washington D. C. (Estados Unidos) han experimentado algún tipo de acoso sexual en el transporte público.
- Más de 750 millones de mujeres que viven actualmente en todo el mundo se casaron siendo niñas (con menos de 18 años de edad). El matrimonio infantil es más común en África Occidental y Central, donde más de 4 de cada 10 mujeres se casaron antes de cumplir los 18

años y alrededor de 1 de cada 7 estaban casadas o viviendo en pareja antes de los 15 años. El matrimonio infantil suele dar lugar a embarazos precoces y al aislamiento social, interrumpe la escolarización, limita las oportunidades de las niñas y aumenta su riesgo de sufrir violencia doméstica.

- Unos 120 millones de niñas de todo el mundo (algo más de 1 de cada 10) han sufrido el coito forzado u otro tipo de relaciones sexuales forzadas en algún momento de sus vidas. Con diferencia, los agresores más habituales de la violencia sexual contra niñas son sus maridos o exmaridos, compañeros o novios.
- Al menos 200 millones de mujeres y niñas que viven actualmente han sufrido la mutilación genital femenina en los 30 países donde existen datos de prevalencia representativos. En la mayoría de estos países, la mayoría de las niñas fueron mutiladas antes de cumplir los 5 años.
- Las mujeres adultas representan el 51% de las víctimas de trata de seres humanos detectada a nivel mundial. En conjunto, las mujeres y las niñas representan el 71%, siendo las niñas casi tres de cada cuatro víctimas infantiles de la trata. Casi tres de cada cuatro mujeres y niñas víctimas de la trata lo son con fines de explotación sexual.
- Una de cada 10 mujeres de la Unión Europea declara haber sufrido ciberacoso desde la edad de los 15 años, lo que incluye haber recibido correos electrónicos o mensajes SMS no deseados, sexualmente explícitos y ofensivos, o bien intentos inapropiados y ofensivos en las redes sociales. El mayor riesgo afecta a las mujeres jóvenes de entre 18 y 29 años de edad.
- Se estima que 246 millones de niñas y niños sufren violencia relacionada con el entorno escolar cada año, y una de cada cuatro niñas afirma que nunca se ha sentido segura utilizando los aseos escolares, según indica una encuesta a jóvenes realizada en cuatro regiones.
- En una encuesta realizada en 27 universidades de los Estados Unidos en 2015, el 23% de las estudiantes universitarias de pregrado declararon haber sufrido algún tipo de agresión sexual o conducta sexual indebida. El índice de denuncias ante funcionarios del campus, fuerzas del orden u otros oscila entre el 5 y el 28%, según el tipo específico de conducta [12].
- En un estudio realizado por la Unión Interparlamentaria en 39 países de cinco regiones, el 82% de las parlamentarias encuestadas declararon haber experimentado alguna forma de violencia psicológica durante su mandato. Definieron la violencia psicológica como los comentarios, gestos e imágenes de índole sexual, sexistas o humillantes que se hacen en su contra, o las amenazas y/o formas de acoso de las que han podido ser objeto. Mencionaron las redes sociales como el principal canal a través del cual se ejerce esta violencia psicológica. Casi la mitad de las encuestadas (el 44%) informaron haber recibido amenazas de muerte, violación, agresión o secuestro contra ellas o sus familias.

3. ESTRATEGIA

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible tiene una visión en el ámbito de igualdad de género: un mundo "en el que todas las mujeres y las niñas disfrutan de la plena igualdad de género y se han eliminado todas las barreras legales, sociales y económicas para su empoderamiento".

Si bien la implementación integral y universal de la visión expuesta en la Agenda 2030 tiene el potencial de mejorar las vidas de las mujeres y las niñas de todo el mundo, los obstáculos son desalentadores.

Por eso Dianova pretende reforzar y compartir esta visión a través de la campaña **Únete: 16 días de activismo para poner fin a la violencia de Género** mediante acciones de sensibilización y concienciación dirigidas al gran público.

Durante 16 días, desde el 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) hasta el 10 de diciembre (Día de los Derechos Humanos), Dianova estará compartiendo contenidos principalmente a través de canales online.

4. TARGET

- Gran público
- Empresas – directores de recursos humanos. Madrid, Barcelona y Suiza.
- Red Dianova – miembros ordinarios y asociados.
- Públicos institucionales – 3^{er} Sector internacional.

5. CONCEPTO CREATIVO

Slogan: *Apoya un futuro sin violencia de género*

A través de seis ilustraciones/viñetas de tipo “comic” invitamos al target a compartir la visión de la agenda 2030 mirando el presente de 2018, desde el futuro en el año 2030. Hemos llegado a una sociedad donde no existe ninguna tolerancia por la violencia en contra de las mujeres y las niñas. ¿Pero cómo era antes?

Esta mirada se hace sobre seis situaciones específicas:

1. La mujer como objeto
2. La violencia doméstica
3. El acoso sexual laboral
4. La violencia sexual
5. El acceso a la educación
6. La igualdad salarial

6. CAMPAÑA

- Propuesta fechas de lanzamiento: 25 de noviembre y se cerrará el 10 de diciembre.
- Idiomas oficiales: español e inglés.

Idiomas para los miembros de la red por confirmar.

7. LOS MEDIOS - RECURSOS

Incluir logo de los ODS (sin logo ONU) en la gráfica online y offline.

Contenidos editoriales

- Nota de prensa, objetivo de la campaña, énfasis en el carácter internacional. A cargo de OID.
- 5 artículos web. A cargo de OID. (ver colaboración de Saionara)

- 1 descargable: consejos, tips, prevención.

Online:

- Hashtag: #2030StopGenederViolence
- Acciones:
 - o Mailing Empresa + descargable
 - o Anuncios LinkedIn + descargable
 - o Campaña Facebook+ descargable
 - o Twitter

Offline:

- Acción restaurantes:
 - o Mantales A3 (español e inglés)
 - o Din-A4 para meter dentro de las cartas
 - o Din-A4 dobladas para colocar encima de las mesas, plastificado?
 - o Huchas
 - o Posters A3

Imágenes:

- Imágenes para posts estándares 302 x 302 px en las RRSS, con o sin texto

Adaptaciones de imágenes para campañas de emaling, mailchimp, GetResponse, otros.

8. MEDICIÓN – INDICADORES GLOBALES

Con el fin de mostrar el impacto global online y offline de la campaña, vamos a utilizar estos indicadores:

- Tamaño: nº de publicaciones, post, tweets, nº de vistas web,
- Vitalidad: alcance, nº de personas impactadas
- Influencia: nº de interacciones, likes, compartido, comentarios, retweets

Impacto offline

- Nº de poster colocados/ audiencia potencial.
- Nº de artículos publicados en prensa escrita/ audiencia potencial.
- Otras acciones con impacto offline.